

Czym jest Gruper?

- ❑ Pierwsza w polskim Internecie społecznościowa platforma oferująca **grupowe zakupy lokalnych usług dla ludności** – pierwszy społeczny e-commerce
- ❑ Niezależnie jaki biznes prowadzisz, nasza oferta skierowana jest do wszystkich usługodawców w największych miastach Polski – **zostań naszym Partnerem**
- ❑ Każdego dnia w każdym mieście Gruper przedstawia jedną niewiarygodną ofertę w celu **sprzedania jej setkom, a nawet tysiącom potencjalnych klientów**
- ❑ Oferta jest ważna i dochodzi do skutku tylko wtedy jeśli **odpowiednio duża, wcześniej uzgodniona liczba Internautów dokona zakupu**

Fakty:

- Działalność w 8 największych miastach od kwietnia 2010
- 3 miliony Internautów w zasięgu na start
- Kilkanaście tysięcy punktów usługowych w zasięgu
- Silne wsparcie PR oraz aktywny marketing Internetowy

Dlaczego warto zostać Partnerem Gruper?

- ❑ Partnerzy pozyskują **rzese nowych klientów**, a ich oferta jest oglądana przez **tysiące potencjalnych klientów**, rzeczywiście zainteresowanych ich usługami w danym mieście
- ❑ Oferujemy **wzrost efektywności działań marketingowych**
- ❑ **Brak ryzyka finansowego, brak kosztów przed osiągnięciem sukcesu** – Partnerzy dzielą się z Gruper przychodami dopiero po sprzedaży odpowiednio dużej ilości swoich usług,
- ❑ **Zwiększenie przychodów i zysków**, lepsze wykorzystanie aktywów własnych oraz pokrycie kosztów stałych działalności
- ❑ **Szybki, bezpośredni pomiar skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych**
- ❑ Gruper zapewnia **indywidualne podejście do każdego Partnera** w celu przygotowania najatrakcyjniejszej oferty



Jak to działa w praktyce?

- Gruper wspólnie z Partnerem ustalają parametry oferty
- Gruper przygotowuje technicznie ofertę do umieszczenia w serwisie oraz publikuje ją w uzgodnionym wspólnie dniu
- Użytkownik decydując się na zakup oferty w serwisie Gruper dokonuje płatności elektronicznej za pomocą karty kredytowej, elektronicznego przelewu bankowego lub korzystając z systemu PayPal
- Kwota za transakcję jest blokowana do momentu zakończenia trwania oferty
- Jeśli transakcja dochodzi do skutku pieniądze znajdują się na koncie Gruper
- Gruper informuje Partnera o liczbie sprzedanych usług, a Partner na tej podstawie wystawia dla Gruper notę księgową. Jednocześnie Gruper wystawia dla Partnera fakturę za usługę pośrednictwa sprzedaży
- Na podstawie tych dokumentów Gruper przelewa na konto Partnera kwotę należną za sprzedane usługi pomniejszoną o wartość prowizji
- Równocześnie Partner dostaje od Gruper listę z numerami kuponów upoważniających klienta do realizacji oferty zakupionej poprzez Gruper
- Klient otrzymuje od Gruper e-mail z możliwością wydrukowania kuponu, który może zrealizować w punkcie Partnera w ustalonym w ofercie terminie

Parametry oferty które musimy wspólnie określić

- Szczegółowa zawartość oferty (opis, zdjęcia)
- Cena przed rabatem (normalna cena cennikowa oferty)
- Poziom rabatu
- Cena po rabacie
- Minimalna liczba zakupionych ofert potrzebna do ważności oferty
- Maksymalna liczba ofert
- Dodatkowe warunki (jeśli potrzebne w danym przypadku)
- Czas na wykorzystanie oferty przez kupujących
- Data zaprezentowania oferty przez Gruper
- Poziom prowizji dla Gruper

e-mail: biznes@gruper.pl

**Zapraszamy do
współpracy!**