

REGULAMIN PROMOCJI „Rozpocznij przygodę z Gruperem z dziesięcioma złotymi w kieszeni!”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Rozpocznij przygodę z Gruperem z dziesięcioma złotymi w kieszeni!” zwanej dalej Promocją jest Gruper Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa, spółką wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000351829, REGON: 142258240, o kapitale zakładowym w wysokości 125.000,00 zł -zwana dalej Organizatorem.
2. Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Rozpocznij przygodę z Gruperem z dziesięcioma złotymi w kieszeni!” i ma charakter ogólnopolski.
3. Czas trwania Promocji - od 11 sierpnia 2011 r. do 11 listopada 2011 r.
4. Czas trwania Promocji obejmuje: czas rejestrowania i zakładania konta w portalu www.gruper.pl, czas złożenia reklamacji oraz czas rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
5. Regulamin Promocji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w art. 13 ust. 2 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych.
6. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej, która ukończyła 18 rok życia.
2. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji za zgodą swojego prawnego opiekuna.
3. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
4. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest założenie konta dla użytkownika strony www.gruper.pl oraz wprowadzenie w trakcie rejestracji konta użytkownika, kodu promocyjnego opublikowanego przez Organizatora podczas kampanii promocyjnych.
5. Promocją objęte są wyłącznie te usługi oferowane na stronie www.gruper.pl, których wartość przekracza 20 zł.
6. Uczestnik niniejszej Promocji jest zobowiązany zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu przed skorzystaniem z Promocji. Rejestracja konta i wprowadzenie kodu promocyjnego

jest równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie go.

7. Informacje o Promocji są udostępnione na stronie www.gruper.pl

§3

WARUNKI PROMOCJI

1. Promocja polega na wpisaniu podczas rejestracji konta użytkownika na stronie www.gruper.pl kodu promocyjnego promocyjną opublikowanego przez Organizatora podczas kampanii promocyjnych, który uprawnia użytkownika do wykorzystania równowartości 10 (dziesięć) złotych na zakupy w serwisie www.gruper.pl.
2. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego) zamiast upustu oferowanego w zamian za wpisanie kodu promocyjnego.
3. Uczestnik może założyć tylko jedno konto i tylko raz skorzystać z kodu promocyjnego podczas trwania Promocji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia lub wydłużenia trwania Promocji bez podawania przyczyn, poprzez umieszczenie takiej informacji na stronie www.gruper.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji.

§ 4

SPOSÓB WYKORZYSTANIA RABATU

1. Kody promocyjne nie sumują się.
2. Rabat uzyskany za wprowadzenie kodu promocyjnego podany jest w kwocie brutto i odliczane są od wartości brutto usługi zamieszczanej na stronie www.gruper.pl
3. Kod uzyskuje ważność w momencie rejestracji użytkownika na stronie www.gruper.pl
4. Kody promocyjne nie łączą się z innymi promocjami przeprowadzanymi przez Organizatora (w szczególności z promocją „Polecaj Grupera i zyskaj 10 zł”), chyba że postanowiono inaczej.
6. Rabat otrzymany po wprowadzeniu kodu promocyjnego może być przez użytkownika wykorzystany w dowolnych częściach. Niewykorzystana część rabatu pozostaje na koncie użytkownika do późniejszego wykorzystania.
7. Wykorzystanie rabatu może nastąpić tylko i wyłącznie pod warunkiem, że zmniejszenie ceny oferowanej usługi, po wykorzystaniu rabatu nie będzie niższe niż 1 (jeden) zł. W przypadku gdy wybrany przez użytkownika rabat uprawniałby do zakupu usługi poniżej 1 (jeden) zł, obniżenie ceny następuje do wysokości 1 (jeden) zł za daną usługę. Pozostała część rabatu pozostaje na koncie użytkownika do późniejszego wykorzystania.
8. Rabaty nie mogą zostać wymienione na gotówkę.

§5

PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników Promocji i jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych uczestników Promocji wyłącznie w zakresie i w celach związanych z Promocją w oparciu o przepisy z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) oraz Regulaminu.

2. Organizator jest uprawniony do przetwarzania w szczególności następujących danych osobowych uczestników Promocji:

Nazwisko i imiona

Adres zamieszkania, adres do korespondencji , nr telefonu

Adres poczty elektronicznej i ewentualnie witryny WWW

3. Podanie powyższych danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestniczenia w Promocji. Uczestnicy, którzy podali swoje dane osobowe, mają prawo zgłosić konieczność ich poprawienia lub dostępu do tych danych.

4. Organizator ma prawo do przetwarzania również innych danych jeżeli okaże się to niezbędne do nawiązania, ukształtowania lub rozwiązania stosunku prawnego z uczestnikami Promocji lub wykonania obowiązków.

5. Uczestnicy Promocji akceptując warunki Regulaminu przyjmują do wiadomości, iż zostali poinformowani o dobrowolności podania danych, prawie do wglądu i poprawiania danych oraz prawie żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez cały czas nadsyłania zgłoszeń oraz przez 21 dni od dnia zakończenia nadsyłania zgłoszeń czyli od 11 sierpnia 2011 r. do 21 października 2011 r.

2. Reklamacje rozpatruje komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, podpis uczestnika, oraz dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres: Gruper Sp. z o.o ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Rozpocznij przygodę z Gruperem z dziesięcioma złotymi w kieszeni!”.

5. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

6. W przedmiocie reklamacji ostateczna jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu portalu www.gruper.pl jeśli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- b) udział w Promocji niezgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub z przepisami prawa i szkody tym spowodowane;
- c) przerwy w funkcjonowaniu portalu www.gruper.pl zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Organizatora;
- d) opóźnienia lub inne przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Promocji wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora;
- e) zgodność z prawdą danych podanych w związku z Promocją leży po stronie uczestników. Organizator nie odpowiada za podanie nieprawdziwych danych przez uczestnika lub za podanie danych innej osoby, a także za skutki takich działań uczestnika.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wzięcie udziału w promocji oznacza zgodę jej uczestnika na warunki promocji określone niniejszym regulaminem.
- 2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.
- 3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny.